



MORE THAN JUST GOOD COFFEE

















## 03 BASECOFFEE®14 KONZEPT

#### FEEL THE BASE

Unter dieser Devise wurde BASECOFFEE® 2019 von Rasmus Stjernholm gegründet. Rasmus Stjernholm, gebürtiger Däne, ist bereits seit 25 Jahren in der Gastronomiewelt unterwegs. BASECOFFEE® ist ein nachhaltiges, urbanes Brunchcafé, mit außergewöhnlichen Soulfood-Kreationen aus aller Welt und hochwertigen Kaffee-Spezialitäten.

Es ist ein Konzept voller Produkte, die optisch ansprechend arrangiert sind und sowohl Fitness, als auch Wohlbefinden fördern. Wer bei BASECOFFEE® etwas isst, soll Energie tanken und kein Völlegefühl haben.









### 

Es riecht nach frisch gemahlenem Kaffee und süßem Gebäck. Das urbane Ambiente, mit dunklen Decken und Club-Atmosphäre, gemütliche Polster, ansprechendes Lichtdesign, angenehmer Raumklang und die perfekte musikalische Untermalung runden das Konzept ab. Ein positiver Vibe entsteht, eine Stimmung wie Urlaub am Strand. Ich sehe, höre, rieche, schmecke und fühle – alle fünf Sinne werden angesprochen.









# 05 BASECOFFEE®14 SOULFOOD

Das Fundament des Konzeptes ist die Herkunft und Nachhaltigkeit der Lebensmittel. Zutaten wie Eier, Milch, Butter und Dinkelmehl sind in Bio-Qualität und kommen fast alle aus der Region.

Für unser Toastbrot wird ein extra feines Briochebrot in Franken gebacken. Das Mehl wird aus Urweizen gemahlen und verleiht unserem Soulfood den würdigen Rahmen.

Alle weiteren Produkte werden vor Ort hausgemacht und frisch zubereitet.









## 06 BASECOFFEE®14 PHILOSOPHY

Die eigene Röstung der 6 verschiedenen Kaffeesorten kommt von einer kleinen privaten Rösterei aus Bamberg, welche die Bohnen größtenteils direkt von den Kaffeefarmern bezieht. Durch diesen "direct trade" wird die Infrastruktur in der Heimat der Kaffeebauern gefördert. Dies sichert ihnen ein Einkommen, von dem sie leben können. Insbesondere werden so Frauen und Kinder unterstützt, indem z.B. Schulen gebaut werden können. Das garantiert einen nachhaltigen Kaffeeanbau, ohne dem Kostendruck von Händlern und der Börse ausgesetzt zu sein.

Ein weiteres wichtiges Herzensprojekt ist der Brunnenbau in Niger, den BASECOFFEE® mit einem Euro pro verkaufter Kaffeepackung oder Flasche Wasser unterstützt.

www.rozanka-stiftung.de











### 07 EXPANSIONS14 ECKDATEN

#### **STÄDTE**

Ab 70.000 Einwohner

#### LAGE

A-/ B-Lagen oder neue, moderne Wohngegend mit Naherholungscharakter, gute Sichtbarkeit, idealerweise Ecklagen.

#### GRÖSSE

EG Gastrofläche 120 – 250 qm (min. 50 Sitzplätze) zzgl. Nebenflächen für Küche und Lager 50 – 80 qm

#### SONSTIGE KRITERIEN

Fensterfronten und Terrassennutzung notwendig (min. 40 Sitzplätze)

#### **DAUER**

10 Jahre + Option (Übergabe Verhandlungssache)

#### **TECHNISCHE AUSSTATTUNG**

 $Konzess sions f\"{a}hige\ Gastronutzung$ 

Toiletten

Stromanschluss mit mind. 25 kW

Be- und Entlüftung

Küchenabluft mit ca. 2.000 m³ Luftleistung



### BASE.FAMILY



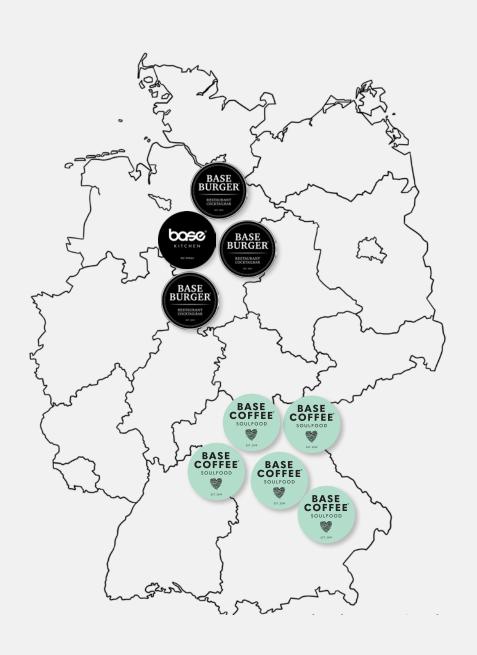




DORTMUND

BAMBERG ERLANGEN WÜRZBURG NÜRNBERG REGENSBURG BOCHUM LÜNEN ISERLOHN BENIDORM





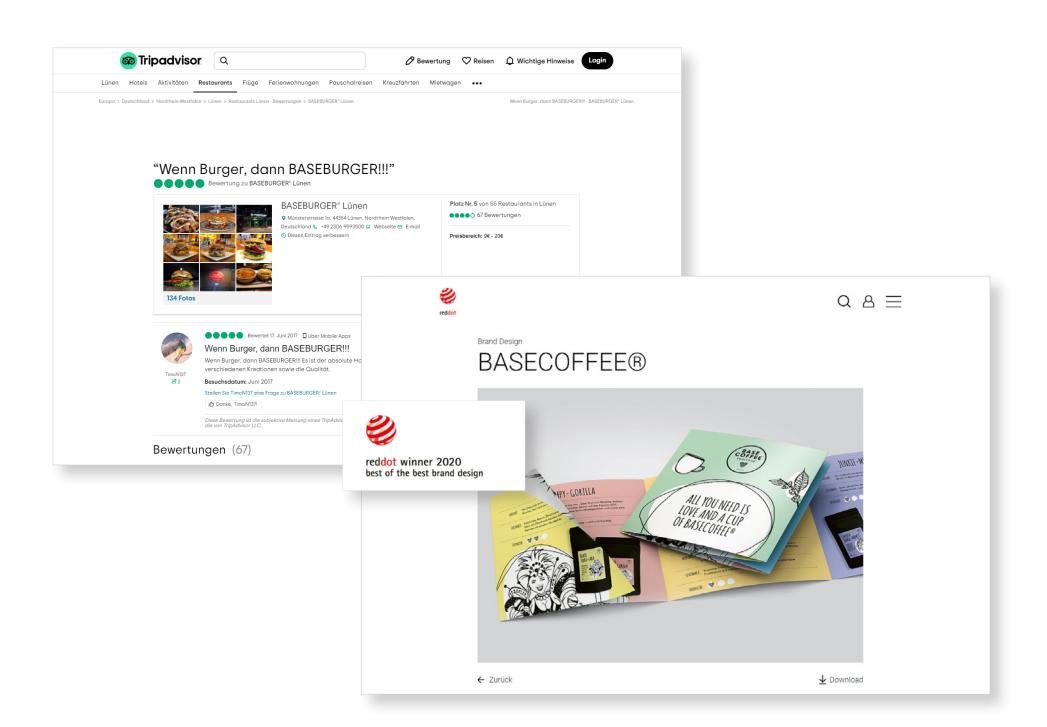
## **09 EXPANSIONS 14 ZIELE**

BASECOFFEE® ist Teil der deutschlandweit vertretenen BASE.FAMILY-Restaurantgruppe.

Hierzu zählen die mehrfach prämierten Systemgastronomie-Konzepte BASECOFFEE®, BASEBURGER® und BASE.KITCHEN®

Der Multi-Unit-Operator betreibt derzeit bundesweit acht Restaurants mit mehr als 100 Mitarbeiter:innen. Weitere Standorte befinden sich bereits in Planung und im Bau.

Im Zuge der weiteren Expansion ist die Unternehmensgruppe deutschlandweit auf der Suche nach geeigneten Immobilien und motivierten Franchisepartner:innen – die BASE.FAMILY freut sich über deine Kontaktaufnahme.



### 11 BASECOFFEE®

### 14 SYSTEM & MARKETING

#### **ERFOLG MIT SYSTEM**

Wir arbeiten mit den höchsten Qualitätsstandards, alle Arbeitsabläufe werden kontinuierlich geprüft und mittels Checklisten kontrolliert. Damit garantieren wir immer die beste Qualität. Alle Mitarbeiter werden regelmäßig geschult -zertifizierte Verkaufstrainings und Barista-Schulungen gehören zur Grundausbildung.

Darüber hinaus sind wir Vorreiter im Bereich digitales Gastronomiemanagement. Wir arbeiten mit einem der modernesten und innovativsten Kassen- und Reservierungssystemen. Die elektronische Zeiterfassung ist bei der BASE.FAMILY Unternehmensgruppe selbstverständlich. Auch intelligente Controlling-Systeme für umsatzgesteuerte Personaleinsatzplanung zählen zu unseren wichtigsten Tools für optimale Betriebsergebnisse.

Gemeinsam mit unserer eigenen Werbeagentur werden Aktionen und strategische Marketingkonzepte für alle Standorte entwickelt und aktiv eingesetzt. Dies schafft einzigartige Brand Awareness und konsequent hohe Gästezahlen an allen Standorten.

Zusammenarbeit mit der Region ist uns besonders wichtig. Gemeinsam mit der Stadt und den Betrieben in der Nachbarschaft werden gute Beziehungen aufgebaut und Synergien geschaffen. Mitgestaltung bei Events und Großveranstaltungen gehören genauso dazu, wie die Unterstützung der örtlichen Vereine und soziale Einrichtungen.







## 13 BASECOFFEE® 14 FRANCHISE

Für die Eröffnung neuer BASECOFFEE® -Restaurants ist die BASE.FAMILY-Unternehmensgruppe bundesweit auf der Suche nach motivierten Franchisepartner:innen und Gastgeber:innen.

Nach dem ersten Kennenlernen haben potentielle Franchisepartner:innen die Möglichkeit, die BASECOFFEE®-Philosophie in einer mehrwöchigen Grundausbildung vor Ort kennenzulernen.

Alle Franchisepartner:innen werden kontinuierlich unterstützt und geschult, um sich zu 100% auf das operative Geschäft konzentrieren zu können.

Voraussetzungen für eine Partnerschaft:

- Leidenschaft für- und Erfahrung in der Gastronomie
- Ausreichende Bonität
- Grundlegende kaufmännische Kenntnisse
- Überzeugung und Glaube an die Werte der BASE.FAMILY
- Partnerschaftliche Zusammenarbeit



www.base.family