



reddot winner 2020
best of the best brand design



it's all about the base!





03 BASECOFFEE®

20 INHALT

FEEL THE BASE	SEITE 04 / 05
VIBES	SEITE 06
SOULFOOD	SEITE 07
PHILOSOPHIE	SEITE 08 / 09
IMMOBILIEN	SEITE 10 / 11
EXPANSIONSZIELE	SEITE 12
ECKDATEN	SEITE 13
SYSTEM & MARKETING	SEITE 14 / 15
PARTNERSCHAFT	SEITE 16 / 17
CREW	SEITE 18 / 19





05 BASECOFFEE® 20 FEEL THE BASE

Ganz im Sinne von „IT’S ALL ABOUT THE BASE“ wurde BASECOFFEE® im Jahr 2019 von Rasmus Stjernholm und Jan Rozanka gegründet. Rasmus Stjernholm, ein echter Däne, lebt bereits seit stolzen 25 Jahren seine Leidenschaft für die Gastronomie. Jan Rozanka, ein weiterer Mitbegründer, der über 20 Jahre geballte Marketingexpertise einbringt und maßgeblich zum Erfolg beiträgt, ist eine wichtige Säule unseres Unternehmens.

BASECOFFEE® ist ein urbanes Brunchcafé, das auf Nachhaltigkeit setzt und mit außergewöhnlichen Soulfood-Kreationen aus aller Welt sowie exquisiten Kaffee-Spezialitäten punktet.

Hier geht es um ein Konzept, bei dem Produkte nicht nur visuell ansprechend arrangiert sind, sondern auch das Wohlbefinden fördern können. Bei BASECOFFEE® verbindet sich eine entspannte und gleichzeitig professionelle Atmosphäre.



06 BASECOFFEE® 20 VIBES

Die Luft ist erfüllt von der verlockenden Mischung aus frisch gemahlenem Kaffee und süßem Gebäck. Das urbane Ambiente strahlt mit seinen dunklen Decken und der einladenden Atmosphäre.

Bequeme Sitzgelegenheiten laden zum Verweilen ein, das Lichtdesign ist ansprechend, der Raumklang angenehm, und die perfekte musikalische Begleitung vervollständigt das Gesamtbild. Hier entsteht ein positiver Vibe, eine Stimmung wie bei einem entspannten Urlaub am Strand.

Deine Sinne werden in vollem Umfang angesprochen – du siehst, hörst, riechst, schmeckst und fühlst es.



07 BASECOFFEE® 20 SOULFOOD

Die Grundpfeiler unseres Konzepts sind die Herkunft und Nachhaltigkeit unserer Lebensmittel. Wir legen großen Wert darauf, dass Zutaten wie Eier, Milch, Butter und Dinkelmehl in Bio-Qualität sind und fast alle regional bezogen werden.

Unser köstliches Toastbrot wird extra für uns in Franken gebacken und besticht durch seine außergewöhnliche Feinheit. Das Mehl wird aus ursprünglichem Urweizen gemahlen und bildet somit die perfekte Basis für unser Soulfood.

Darüber hinaus werden alle anderen Produkte bei uns vor Ort hausgemacht und frisch zubereitet. Bei uns dreht sich alles um Qualität und Geschmack, ohne Kompromisse bei der Nachhaltigkeit einzugehen.



08 BASECOFFEE® 20 PHILOSOPHIE

Unsere sechs einzigartigen Kaffeesorten werden von einer kleinen privaten Rösterei in Bamberg geröstet. Diese Rösterei bezieht die Kaffeebohnen größtenteils direkt von den Kaffeefarmern – ein Ansatz, der als ‚direct trade‘ bekannt ist. Durch diese enge Zusammenarbeit wird nicht nur die Infrastruktur in den Heimatländern der Kaffeebauern gestärkt, sondern auch ein nachhaltiges Einkommen sichergestellt, von dem sie und ihre Familien leben können. Besonders Frauen und Kinder profitieren von dieser Initiative, da beispielsweise Schulen gebaut werden können. Dies gewährleistet einen nachhaltigen Kaffeeanbau, der nicht den Schwankungen und dem Druck der Händler und Börsen ausgesetzt ist.

Ein weiteres Herzensprojekt, dem wir uns widmen, ist der Brunnenbau in Niger. BASECOFFEE® unterstützt dieses wichtige Anliegen, indem wir einen Euro pro verkaufter Kaffeepackung oder Flasche Wasser beisteuern.

Mehr Informationen zu unseren sozialen Initiativen findest du auf www.rozanka-stiftung.de.





10 BASECOFFEE® 20 IMMOBILIEN

Ob bestehendes Restaurant / Café, Einzelhandelsfläche oder Neubau-Projektentwicklung: Wir haben das passende Konzept für (fast) jeden Standort.

// RESTAURANT

Unsere großen BASECOFFEE® Restaurants bieten Platz für ca. 100 – 150 Personen und sind urbane Zentren in bester Lage.

// CAFÉ

Unsere kleinen BASECOFFEE® Standorte sind der zentrale Anlaufpunkt in der Nachbarschaft für ca. 50 – 70 Gäste.

// INDIVIDUELLE LÖSUNGEN

Kein Standard ohne Ausnahme. Auch für vermeintlich schwierige Immobilien können wir mit unseren erfahrenen Architekten und Planern der passende Mietpartner sein.



11 BASECOFFEE® 20 IMMOBILIEN

- // Professioneller Betreiber mit langjähriger Erfahrung im Ausbau- und Betrieb von Gastronomie-Immobilien
- // Nachhaltige, langfristige und verlässliche Partnerschaft auf Augenhöhe
- // Pünktliche Mietzahlung und bonitätsstarker Vertragspartner
- // Professionelle Vertragsanbahnung mit etablierten Architekten und Partnern
- // Aufwertung Ihrer Immobilie durch hochwertigen Ladenbau und professionelles Objektmanagement
- // Wir übernehmen Verantwortung – Müll vermeiden, CO² einsparen, sich sozial engagieren: Wir arbeiten jeden Tag daran, die Welt nachhaltiger und ein bisschen besser zu machen.

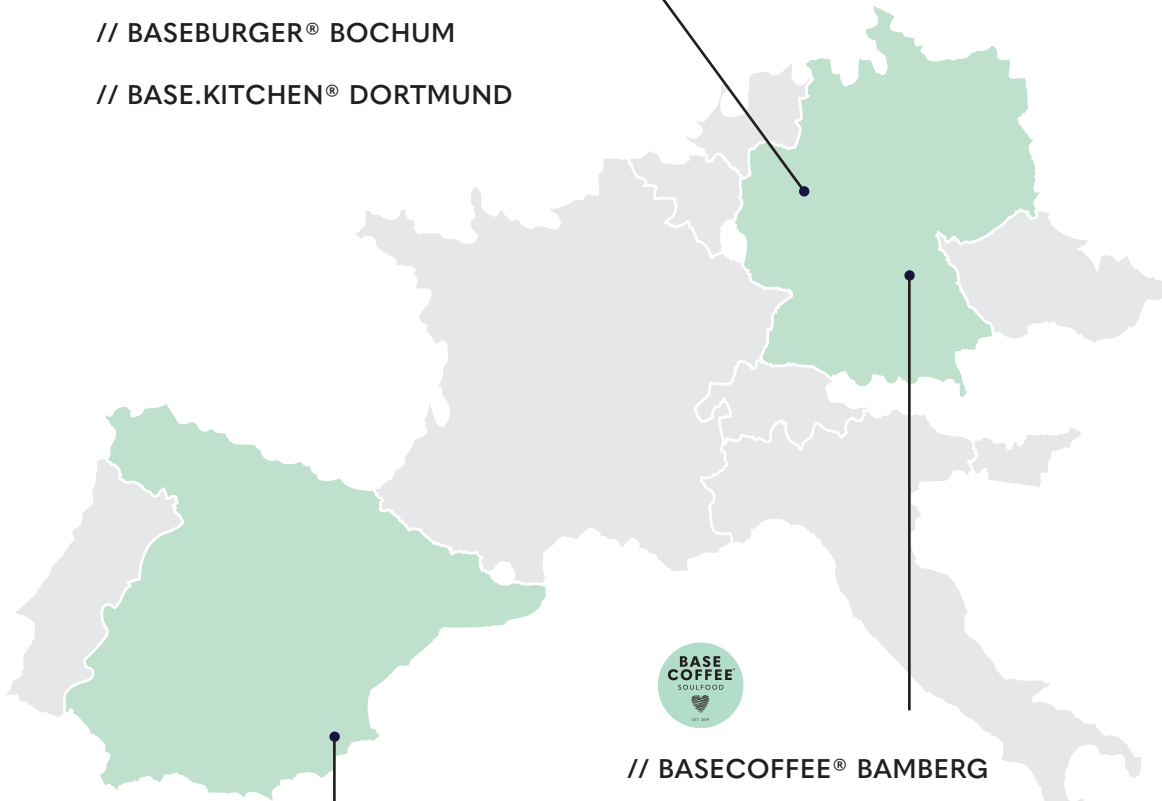


// BASEBURGER® LÜNEN

// BASEBURGER® ISERLOHN

// BASEBURGER® BOCHUM

// BASE.KITCHEN® DORTMUND



// BASEBURGER® BENIDORM



// BASECOFFEE® BAMBERG

// BASECOFFEE® ERLANGEN

// BASECOFFEE® NÜRNBERG

// BASECOFFEE® WÜRZBURG

// BASECOFFEE® REGENSBURG

// BASECOFFEE® KEMPTEN

12 BASECOFFEE® 20 EXPANSIONSZIELE

BASECOFFEE® ist stolzes Mitglied der deutschlandweit präsenten BASE.FAMILY Restaurantgruppe, die mehrere preisgekrönte Systemgastronomie-Konzepte umfasst, darunter BASEBURGER® und BASE.KITCHEN®.

Als Multi-Unit-Operator betreiben wir derzeit erfolgreich zehn Restaurants mit einer engagierten Belegschaft von über 200 Mitarbeitern. Wir haben bereits weitere Standorte in der Planung und im Bau, da wir unsere Expansion fortsetzen möchten.

In diesem Zusammenhang suchen wir bundesweit nach geeigneten Immobilien und motivierten Franchise-partnern.

Die BASE.FAMILY freut sich darauf, von Ihnen zu hören und gemeinsam neue gastronomische Wege zu erkunden.



13 BASECOFFEE®

20 ECKDATEN

// STÄDTE

Ab mind. 70.000 Einwohner

// GRÖSSE

- Mindestens 100 m² Gastraumfläche
- ca. 100 m² Nebenfläche
- Mindestens 40 Außensitzplätze

// LAGE

- Hohe Fußgänger-/Touristen-Frequenz
- A-/B-Lagen oder neue, moderne Wohngegenden mit Naherholungscharakter
- Gute Sichtbarkeit, idealerweise Ecklagen
- PKW-Stellplätze in der Nähe

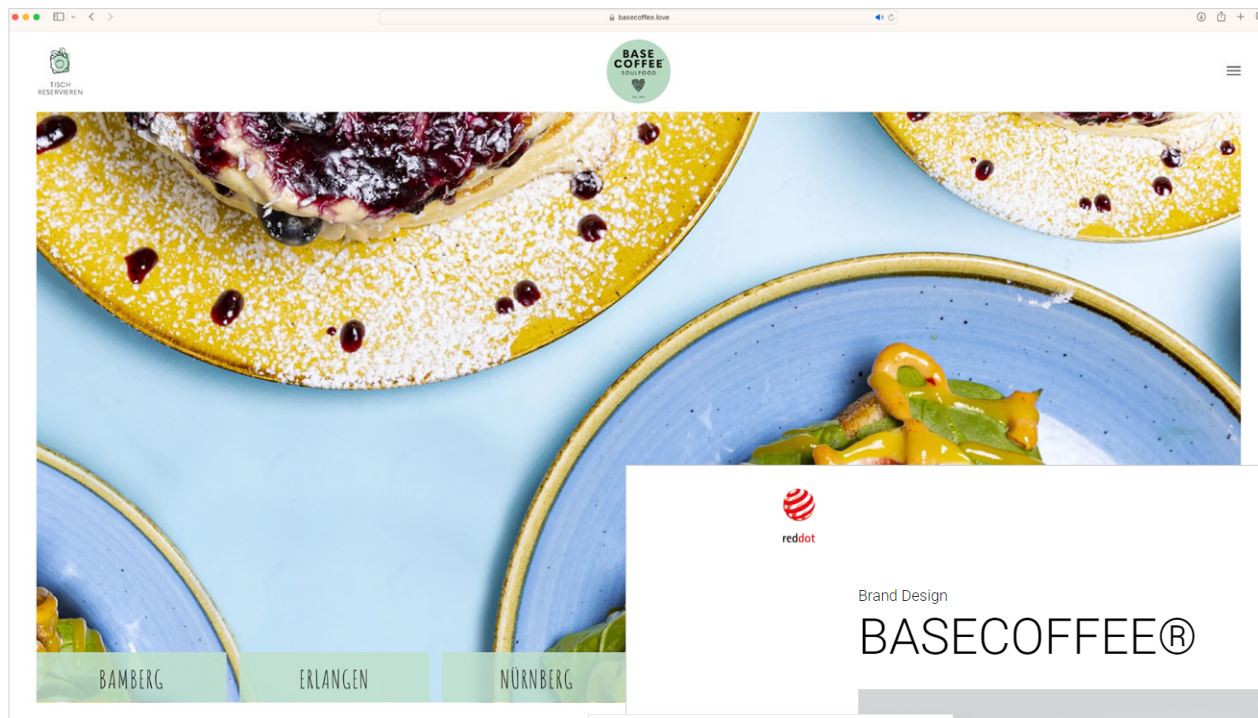
// VERTRAGSLAUFZEIT

10 Jahre + 2 x 5 Jahre Option

// TECHNISCHE AUSSTATTUNG

- Für den Nutzungszweck genehmigungsfähige Fläche mit entsprechender Infrastruktur nach gültigen behördlichen Auflagen
- Zu- und Abluftanlagen für Gastraum und Küche (Fettabluft), Fettabscheider, Platz für Kältetechnik sowie ausreichend dimensionierter Stromanschluss
- Gäste- und Personal-WCs
- Möglichst barrierefreier Zugang und Gebäudestruktur







reddot

Brand Design

BASECOFFEE®



← Zurück

Download



reddot winner 2020
best of the best brand design



15 BASECOFFEE® 20 SYSTEM & MARKETING

// ERFOLG MIT SYSTEM

Wir arbeiten mit den höchsten Qualitätsstandards, alle Arbeitsabläufe werden kontinuierlich geprüft und mittels Checklisten kontrolliert. Damit garantieren wir immer die beste Qualität. Alle Mitarbeiter werden regelmäßig geschult. Zertifizierte Verkaufstrainings und Barista-Schulungen gehören zur Grundausbildung.

Darüber hinaus sind wir Vorreiter im Bereich digitales Gastronomiemanagement. Wir arbeiten mit einem der modernsten und innovativsten Kassen- und Reservierungssysteme. Die elektronische Zeiterfassung ist bei der BASE.FAMILY Unternehmensgruppe selbstverständlich. Auch intelligente Controlling-Systeme für umsatzgesteuerte Personaleinsatzplanung zählen zu unseren wichtigsten Tools für optimale Betriebsergebnisse.

Gemeinsam mit unserer eigenen Werbeagentur werden Aktionen und strategische Marketingkonzepte für alle Standorte entwickelt und aktiv eingesetzt. Dies schafft einzigartige Brand Awareness und konsequent hohe Gästezahlen an allen Standorten.

Zusammenarbeit mit der Region ist uns besonders wichtig. Gemeinsam mit der Stadt und den Betrieben in der Nachbarschaft werden gute Beziehungen aufgebaut und Synergien geschaffen. Mitgestaltung bei Events und Großveranstaltungen gehören genauso dazu, wie die Unterstützung der örtlichen Vereine und sozialen Einrichtungen.





16 BASECOFFEE® **20 PARTNERSCHAFT**

Für die Eröffnung neuer BASECOFFEE® Restaurants ist die BASE.FAMILY Unternehmensgruppe bundesweit auf der Suche nach motivierten Partnern und Gastgebern.

Nach dem ersten Kennenlernen haben potentielle Partner die Möglichkeit, die BASECOFFEE® Philosophie in einer mehrwöchigen Grundausbildung vor Ort kennenzulernen.

Alle Partner werden kontinuierlich unterstützt und geschult, um sich zu 100% auf das operative Geschäft konzentrieren zu können.

// VORAUSSETZUNGEN FÜR EINE PARTNERSCHAFT

- Erfahrung in der Gastronomie
- Ausreichende Bonität
- Fundierte kaufmännische Kenntnisse
- Identifikation mit dem BASE.FAMILY Konzept
- Bereitschaft für eine partnerschaftliche Zusammenarbeit

// PACTMODELL

Für das Pacht-Modell suchen wir selbstständige Unternehmer, die zunächst nicht in die Ladeneinrichtung investieren wollen. Hierbei übernimmt die BASECOFFEE Franchise GmbH die Finanzierung des Ladenbaus, die Miete und Nebenkosten.

Du hast die Möglichkeit, ein fertig eingerichtetes Restaurant zu übernehmen und dieses zu betreiben. Hierfür erhebt die BASECOFFEE Franchise GmbH einen umsatzabhängigen Pachtzins.

Selbstverständlich besteht die Möglichkeit, bei erfolgreichem Betreiben des ersten BASECOFFEE® Restaurants weitere Standorte zu betreiben.

// KONDITIONEN

Eintrittsgebühr: 35.000 €

Eigenkapital: mindestens 30.000 €

Kaution: standortabhängig

Pacht: standortabhängig

// FRANCHISE-MODELL

Für das Franchise-Modell suchen wir Franchise-Partner, die ein eigenes BASECOFFEE® Restaurant eröffnen möchten. Entweder bringst du einen eigenen Standort mit ins System, wir bieten dir einen Standort aus unserem Immobilien-Portfolio an oder wir gehen gemeinsam auf die Suche nach einer geeigneten Location.

Der Franchise-Partner finanziert den Ladenbau und die Einrichtung eigenständig. Hierbei wird er bei der Umsetzung durch die Franchise-Zentrale jedoch aktiv unterstützt und erhält von uns ein umfangreiches Leistungspaket. Selbstverständlich besteht die Möglichkeit, bei erfolgreichem Betreiben des ersten BASECOFFEE® Restaurants weitere Standorte zu betreiben.

// KONDITIONEN

Eintrittsgebühr: 35.000 €

Investitionsvolumen: ca. 300.000 €

Kaution: standortabhängig

Franchise-Gebühr: 5%

Marketing-Gebühr: 2%

// REGIONALES FRANCHISE-MODELL

Für das regionale Franchise-Modell suchen wir selbstständige Unternehmer, die über einen definierten Zeitraum eine bestimmte Anzahl an Restaurants eröffnen. Über das regionale Franchise-Modell hast du als Partner die Möglichkeit, eine Stadt oder Region zu entwickeln und Franchise-Standorte zu etablieren.

Du bist damit für den Auf- und Ausbau der BASECOFFEE® Standorte in deiner Region verantwortlich. Hierbei erhältst du die Lizenz, das BASECOFFEE® Konzept in der vereinbarten Zielregion zu vermarkten und die Marke zu etablieren. Die genauen Bedingungen der regionalen Franchise-Verträge richten sich nach der Größe und Lage der Märkte.

In allen Fällen erstellen wir einen realistischen Entwicklungsplan für einen bestimmten Markt.





19 BASECOFFEE® 20 CREW

// Kontinuierliche Schulungen in unserer Inhouse-Akademie

// Ein hochmotiviertes Team, das wie eine zweite Familie ist

// Faire Vergütung, pünktliche Gehaltszahlungen und Trinkgeldregelung für alle Abteilungen

// Attraktive interne Aufstiegsmöglichkeiten

// Als Ausbildungsbetrieb bieten wir die Möglichkeit zur Ausbildung in folgenden Berufen:

- Restaurantfachmann/-frau (m/w/d)
- Fachmann/-frau für Systemgastronomie (m/w/d)
- Fachkraft für Restaurant- und Veranstaltungsgastronomie (m/w/d)





BASECOFFEE Franchise GmbH • Eichhornstr. 21 • 97070 Würzburg • T 0931 66074300
franchise@basecoffee.de • www.basecoffee.love